



Desarrollo y Gestión de un Sistema de Franquicias

Diplomado

mind
up ACADEMY

Liberamos tu Potencial



¿POR QUÉ PARTICIPAR EN ESTE DIPLOMADO?

Actualmente las franquicias son un **modelo de negocio** que posee interesantes ventajas sobre los negocios tradicionales, sobretodo porque su **operatividad y rentabilidad** han sido probadas con éxito.

La supervivencia de las franquicias es mucho mayor en comparación con otros tipos de negocio pero también existen determinados factores que pueden hacer **riesgosa la adquisición** o implementación de este modelo

¿POR QUÉ PARTICIPAR EN ESTE DIPLOMADO?



Es sumamente importante que los **emprendedores** que buscan incursionar en este campo cuenten con la preparación y capacitación necesaria para **disminuir riesgos** y explotar al máximo las bondades de este modelo de negocio

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

Empresas que deseen **explorar su potencial** para convertirse en franquicia, implementando estrategias que les permitan en corto plazo ser franquiciables.

Empresarios que deseen **franquiciar su negocio**, conociendo las regulaciones legales y los requerimientos estratégicos, financieros, logísticos, administrativos y comerciales necesarios para **incursionar con éxito** en el mundo de las franquicias.

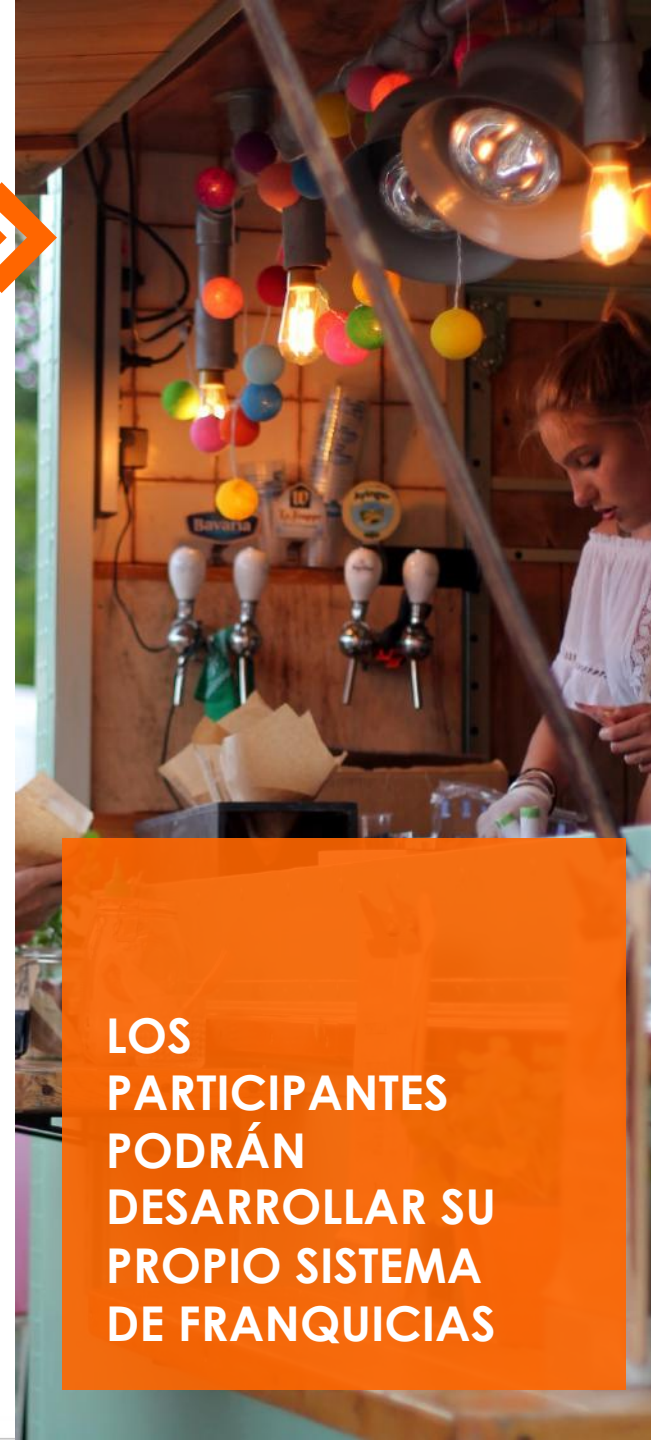


**INVERSIONISTAS Y EMPRENDEDORES,
QUE EVALÚEN LA ADQUISICIÓN
DE UNA FRANQUICIA.**

ALCANCES AL FINALIZAR EL PROGRAMA

Los participantes podrán desarrollar su propio sistema de franquicias, desde la promoción de **sumarcay atención de potenciales** franquiciatarios, hasta la resolución y prevención de conflictos, incluida la correcta transferencia de modelo, los servicios de asistencia técnica y la gestión jurídica de la franquicia.

Conocerán los métodos y técnicas que utilizan las principales y más famosas cadenas de franquicias que han logrado expandirse con éxito internacionalmente. Contará con las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar, analizar y operar un sistema de franquicias moderno y competitivo.



**LOS
PARTICIPANTES
PODRÁN
DESARROLLAR SU
PROPIO SISTEMA
DE FRANQUICIAS**

DESARROLLO Y GESTIÓN DE UN SISTEMA DE FRANQUICIAS

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DEL SISTEMA DE NEGOCIOS DENOMINADO FRANQUICIA

- Análisis del origen, evolución, situación actual y tendencias futuras de las franquicias.
- Los distintos tipos de franquicias.

2. PLANEACION ESTRATEGÍA

- Análisis de franquiciabilidad.
- Planeación estratégica, modelos y tecnologías aplicables.
- Características de un sistema de franquicias exitoso.
- Investigación de mercados.



DESARROLLO Y GESTIÓN DE UN SISTEMA DE FRANQUICIAS

CONTENIDO

3. TRANSFERENCIA DEL MODELO

- Procedimientos estandarizados y documentados en guías y manuales.
- La importancia de establecer con precisión el perfil del franquiciatario.

4. ASISTENCIA TÉCNICA

- Sistemas de supervisión y asesoría continua.
- El proceso de incorporación a la franquicia, adjudicación, instalación y apertura.
- Las distintas etapas que a lo largo del tiempo afectan la relación entre el franquiciante y sus franquiciatarios.



DESARROLLO Y GESTIÓN DE UN SISTEMA DE FRANQUICIAS

CONTENIDO

5. EXPANSIÓN DE MARCA

- Técnicas y herramientas de mercadotecnia para promover la marca y atraerá los potenciales franquiciatarios.
- Desde el brochure hasta la publicidad en medios y la participación en ferias y exposiciones de negocios.

6. ANÁLISIS FINANCIERO DE UN SISTEMA DE FRANQUICIAS

- Análisis económico de la franquicia y la interpretación de los indicadores financieros aplicables.
- Opciones de financiamiento existentes tanto para la adquisición como para la creación de nuevos sistemas de franquicias.



DESARROLLO Y GESTIÓN DE UN SISTEMA DE FRANQUICIAS

CONTENIDO

7. TECNOLOGÍAS APLICABLES A LA GESTIÓN DE UN SISTEMA DE FRANQUICIAS

- Tecnologías aplicables para la gestión exitosa de un sistema de franquicias.
- Tecnologías disponibles para promover la captación de nuevos franquiciatarios.

8. ALTA DIRECCIÓN EN UN SISTEMA DE FRANQUICIAS

- Estructura y organización empresarial orientada a la atención de sus franquiciatarios.
- Creación de una organización especializada en la captación de nuevos franquiciatarios, su formación y entrenamiento, atención y supervisión continua, dirección y liderazgo del franquiciante.



Coordinador Académico

» C.P. Francisco Lobato Galindo

Empresario y consultor, egresado de la Facultad de Contaduría de la BUAP, obtuvo el Diplomado en Mercadotecnia en la UDLAP y los Diplomados de Franquicias de la Universidad Iberoamericana y Universidad Anáhuac, obteniendo la Certificación en Franquicias del programa PROCEF.

Escritor y columnista para periódicos y revistas especializadas, comentarista en varios programas de Radio y miembro del consejo editorial y escritor en la revista:

EL ARTE DE LOS NEGOCIOS

Coordinador Académico

» C.P. Francisco Lobato Galindo

Ha participado en múltiples conferencias, foros universitarios y empresariales en México y Latinoamérica.

Desde 2006, es el Organizador del Pabellón Puebla, para la FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS de la Ciudad de México, en colaboración con Grupo MFV México, y coorganizador de la Expo Franquicias Puebla.

Coordinador Académico

» C.P. Francisco Lobato Galindo

Encabeza misiones comerciales oficiales a Estados Unidos, Costa Rica, Panamá, Perú, Colombia, Argentina, Chile, Nicaragua, Cuba, Brasil, Emiratos árabes y la India.

Colaboró y asesoró en el proyecto de reforma a la Ley de Propiedad Industrial y Código de Comercio en materia de franquicias, impulsado desde el Senado de la República.

Director General de Xpert Business, firma de consultoría profesional en franquicias, con clientes en U.S.A. México, Italia, Centro y sur América. Ha desarrollado y asesorado a más de 100 exitosos sistemas de franquicias que superan las 8,000 sucursales

Coordinador Académico

» C.P. Francisco Lobato Galindo

Presidente electo de la Confederación Iberoamericana de Empresas Franquiciantes y mentor de ENDEAVOR México, distinguido con el galardón de MENTOR DEL AÑO 2014.

Actualmente es Vicepresidente del organismo empresarial **MEXICO FRANCHISE NETWORK**

ALGUNOS DE NUESTROS EX-ALUMNOS EMPRESARIOS INVITADOS



Eymard Argüello
DIRECTOR DE AGUA INMACULADA

Franquicia mexicana más grande del mundo con más de 8,000 sucursales y presencia en 14 países. Ganador del premio nacional emprendedor 2015, Ganador del panel mundial de Endeavor Brasil 2014, Emprendedor del año del Canal CNN y la revista Expansión, Ganador del Pitch 2016 en la universidad de Harvard.



Alejandro Balandra
CEO DE APARTACEL

Única franquicia de servicios de comunicación móvil con su propia marca tecnológica YOLO y una red de más de 600 distribuidores.



Giacomo Vannini
DIRECTOR DE DOCITALIA

Empresario italiano especializado en vino para el canal HORECA con una plataforma única a nivel mundial para la exportación e importación de vinos italianos.



Enrique Vargas
ABOGADO Y CONSULTOR JURÍDICO
EN MATERIA DE FRANQUICIAS



Arturo Martínez Lastra
CEO DE FREE AND GREEN

Empresa restaurantera de mayor crecimiento en México con la marca pionera Mc Carthy's Irish Pub además de la creación de marcas como: Perro Caffé, Rosarito, Jonh Barrigón, Mr. Brown.



Carlos Tapia
DIRECTOR DE SUPERCARGA

Primera y única franquicia mexicana de gasolineras.



Elise Bertrand
CONSULTORA ESPECIALIZADA Y
CERTIFICADA EN PROCESOS

Profesional y comprometida especializada en mejora de procesos y desarrollo de franquicias con más de 7 años de experiencia en México y América latina.



Rafael Ancheyta
ABOGADO Y CONSULTOR FISCAL
EN ÁMBITO EMPRESARIAL.

ESPECIFICACIONES E INVERSIÓN

TIEMPOS Y SEDE HORARIO:

- Inicio: 24 y 25 de mayo
- Duración: 72 horas
- Sede: Hotel NH Collection T2 Aeropuerto CDMX

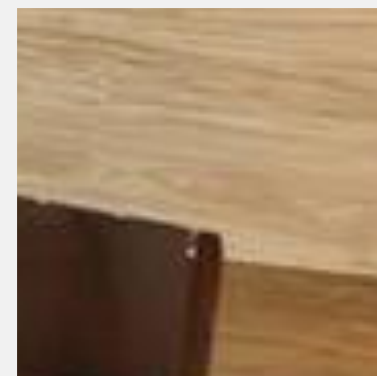
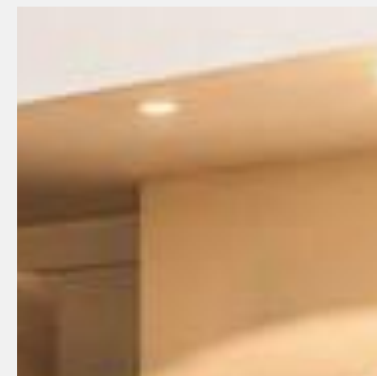
HORARIO:

- Viernes de 9:00 am a 2:00pm y 3:00pm a 6:00pm
- Sábado de 10:00 am a 2:00 pm

SESIONES UNA VEZ AL MES

CALENDARIO:

24 y 25 Mayo
28 y 29 Junio
26 y 27 Julio
30 y 31 Agosto
27 y 28 Septiembre
25 y 26 Octubre



ESPECIFICACIONES E INVERSIÓN

INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO

- \$32,500 más IVA
- Inscripción de contado: \$5,000 más IVA
- El resto a 6 meses sin intereses con tarjeta de crédito

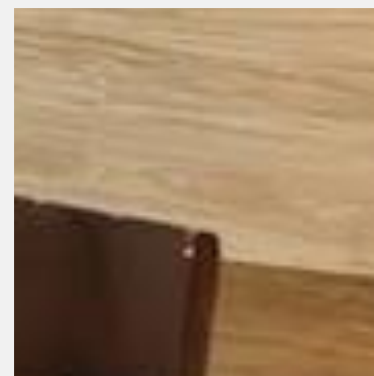
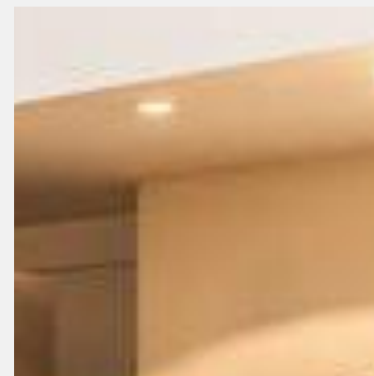
DATOS BANCARIOS

Banco Santander

Cuenta: 65505616790

MIND UP ACADEMY MEXICO SC

CLABE: 014650655056167908



NOSOTROS

Mind Up Academy es una firma que transforma e impulsa el conocimiento en las organizaciones. Nos orientamos a **Exponenciar el Capital Humano**, Procesos y Modelos de Gestión de las organizaciones identificando los indicadores críticos para permitir a Empresas, Organizaciones y el Sector Público entregar el máximo valor a sus clientes.

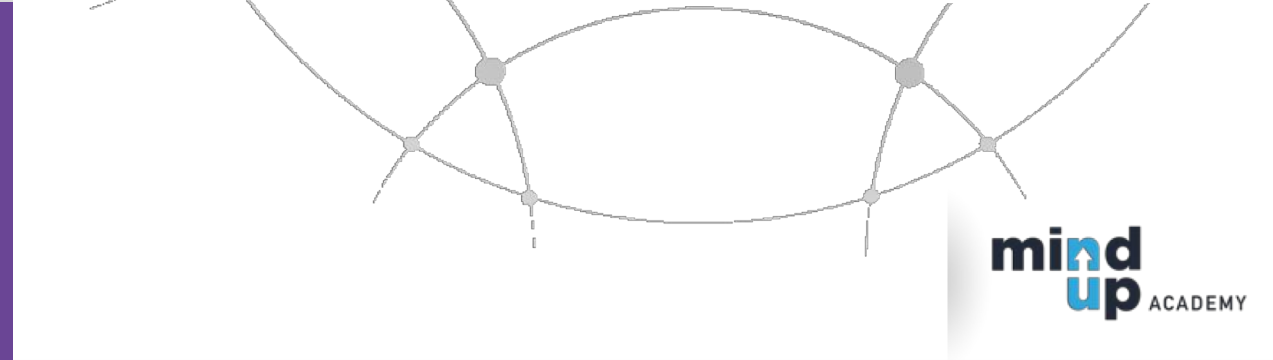
En **Mind Up Academy** sabemos que sólo se pueden tener Grandes Organizaciones cuando existen Grandes Personas.... así nuestro quehacer es conectar experiencia, talento y el desarrollo de competencias para llevar a las empresas e instituciones a un nivel más alto de desempeño.

En el propósito **de cambio** de nuestros clientes encontramos un punto de partida y destino, trazando la mejor ruta para llegar a él.

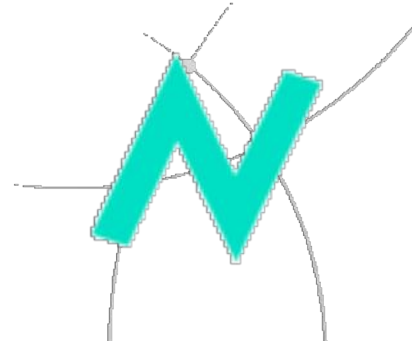
mind
up
ACADEMY



EX-ALUMNOS FRANQUICIAS DESARROLLADAS:



EXPERIENCIA MIND UP ACADEMY:



EXPERIENCIA MIND UP ACADEMY:



Contacto



Oficinas en Puebla

Edificio Escala Town Center Sonata
Paseo Opera # 9, Piso 2 Int. 204, Lomas Angelópolis
CP. 72830, Puebla, Puebla.
Teléfonos: (222) 785 0116 / 785 0118
info@mindupacademy.mx



Oficinas en Ciudad de México

Corporativo Antara Polanco I, Piso 5
Miguel de Cervantes Saavedra S/N Col. Granada
CP. 11520 Ciudad de México
Teléfono: (55) 8000 1781
info@mindupacademy.mx

www.mindupacademy.mx

Twitter: @MindUpAcademy

Facebook: /MindUpAcademy

Linked In: /company/mindupacademy





Mind Up Academy

Liberamos tu Potencial

mind
up ACADEMY